

所属学院:数字媒体与设计学院

课程名称: 图形创意设计

课程类型: 专业基础课

章节名称: 图形创意应用: 平面设计领域

案例名称: 加强创造意识, 培养专业精神

一、课程思政的教学设计思路

(一) 课程基本信息

《图形创意设计》课程是视觉传达艺术设计专业的必修课程,在人才培养方案中属于专业必修模块,是专业核心课程,所涉及的知识也适合于其它设计专业。通过该课程的学习,培养学生的观察力、理解力、表现力,训练学生利用视觉语言传达信息的基本技能,促进视觉传达设计专业学生设计思维的形成,能运用所学的图形创意思维的思维方式去完成各类相关的设计工作,有效提升学生的图形设计能力。在理论学习与实践过程中,促进学生学习在面对问题时能通过恰当的思维过程多方位地挖掘解决问题的新方法,还兼顾了综合素质的培养。

(二) 课程目标

知识目标:

(1) 通过本课程的学习,理解图形的概念、图形设计的原则及图形的起源发展;

(2) 掌握图形的创意思维,图形的创意方法,及图形创意的表现技法;

(3) 掌握图形创意的应用。

能力目标：

(1) 培养学生的观察力、理解力、表现力，利用视觉语言传达信息的基本技能；

(2) 培养学生在面对问题时能用恰当的思维过程多方位解决问题的能力；

(3) 培养学生积极参与传统文化的传承工作，弘扬中国传统文化的能力。

素质目标：

(1) 培养良好的课前预习习惯，课后复习的学习习惯。按时、按要求提交课程作业的习惯；

(2) 培养学生的创新精神。引导学生深刻理解设计行业的职业精神，增强职业责任感，培养无私奉献、开拓创新的职业品格和行为习惯；

(3) 培养学生的文化自信与家国情怀。

(三) 课程内容简介

《图形创意设计》课程内容分为六部分，分别为图形概述、图形创意思维、图形创意方法、图形的表现技法、创意图形的表现技巧与风格、图形创意的应用。

(四) 课程思政融入设计

教学内容	思政元素的融入	教学方法及手段	思政教学目标
图形概述： 1、图形的起源与发展 2、图形设计的原则	1、优秀传统图案；著名设计师资料及其作品 2、具有影响力的原创图形设计案例，图形设计抄袭或模仿案例，相关侵权事件	课堂讨论 学生阅读指定资料 在学习通 APP 上回复话题讨论	1、激发学生对传统图案的研究兴趣及崇敬之情，增强文化自信； 2、增强学生的专业自豪感，从而激发学生学习热情； 3、让学生养成原创的好习惯，培养学生的创新意识及良好的专业精神。

图形创意思维 1、图形设计思维过程 2、联想	引入运用了创意思维的相关公益海报案例，如禁烟广告案例、抗“疫”海报等案例。	学生讨论 教师提问 学生搜集相关图形设计案例并以 PPT 形式汇报	1、掌握图形设计思维过程，提升对图形设计全过程的把握，培养学生的创新精神； 2、通过公益海报案例传递正能量，增强学生对国家的认同感，提示学生作为新时代青年设计人才所肩负的设计使命，培养学生的爱国情感。
图形创意应用 1、平面设计领域	1、在图形创意应用的案例中引入一些传递正能量的设计作品	案例欣赏，学生讨论 学生搜集所选主题相关资料，以 PPT 形式汇报 实践 作品汇报，互评与师评作品	1、培养学生的家国情怀； 2、通过设计实践，引导学生深刻理解并自觉实践设计行业的职业精神，增强职业责任感，培养无私奉献、开拓创新的职业品格和行为习惯。

二、课程第六章 6.1 节的教学展示

（一）教学目标

通过学习图形创意在平面设计领域中的应用，让学生理解学习本课程的最終目的是为了今后在专业设计中应用图形创意知识。在图形创意应用的案例中引入一些传递正能量的设计作品，以培养学生的家国情怀，加强责任意识，培养学生的社会责任感。同时，结合课程内容，引入设计实践，培养无私奉献、开拓创新的职业品格和行为习惯，引导学生深刻理解并自觉实践设计行业的职业精神，增强职业责任感，以提示学生作为新时代青年设计人才所肩负的设计使命。

（二）教学内容

本节课程内容主要为图形创意的应用的平面设计领域，教学内容主要从图形创意的应用领域：插画设计、文字设计、标志设计、海报设计、广告设计、包装设计等平面设计领域引入设计案例，让学生分析并讨论案例中创意图形表现的设计主题，视觉表现所用到的本课程内容知识。

（三）课程思政设计思路

本课程思政融入的思路主要是在海报设计中展示一些具有创意的海报作品，又引入一些传递正能量的公益海报作品，由其中的设计案例引入著名设计师及其设计理念为主线展开教学与学习。同时，在创意图形设计实践中引入公益命题内容，要求结合当下时事热点，围绕抗“疫”、生态保护、地方传统节日或“家乡”形象宣传等主题，按要求完成实践任务。在课堂教学过程中及实践过程中融入的思政元素：（1）运用图形设计思维过程进行图形创意设计，培养大一学生养成原创的好习惯，培养学生的创造意识及良好的专业精神（2）通过公益海报案例传递正能量，增强学生对国家的认同感，提示学生作为新时代青年设计人才所肩负的设计使命，培养学生的家国情怀。（3）在设计过程中，引导学生深刻理解并自觉实践设计行业的职业精神，增强职业责任感，培养无私奉献、开拓创新的职业品格和行为习惯。

（四）案例导入

在海报设计中，导入禁烟公益海报、获等级奖的“抗疫”主题海报，环境保护海报等公益海报案例，通过欣赏、分析案例中的图形设计是如何突出主题，运用到的创意方法或表现形式，传递或呼吁的“正能量”等，让学生感受到图形创意方法的灵活运用，及提示学生要用创意的力量去传播更多正面、积极的信息。其中，由著名设计师陈幼坚罗西尼手表设计的海报案例，接着让学生阅读该设计师简介、设计作品及其设计理念，给学生树立榜样的作用，给学生带

来专业学习的动力。同时，引入一些真实的具有创意的标志设计、包装设计案例，增强学生专业自豪感，从而激发学生学习热情。

（五）教学过程

课前：

让学生复习本学期所学的课程内容，尤其要重点回顾和复习图形创意思维，图形创意方法这两个章节的内容，并用笔记本形式列出来，目的是为本节课的案例分析做准备。

课中：

教学内容	教学活动	教学目标
回顾本学期以来的课程内容	让学生在课堂上回答本学期以来的课程内容，并说出来。	检测学生对之前课程学习的掌握情况，锻炼学生对课程知识点总结归纳的能力。
文字设计案例： 抗“疫”主题作品	教师引导、提问，学生小组讨论后发言，阐述作品中的图形创意是如何突出主题及运用到的课程知识点。	促进学生理解同构图形在文字海报设计中的应用。 课程思政的融入： 提示学生要关注社会时事，用专业设计的力量为社会需要贡献自己的一份力量。
海报设计案例： 禁烟主题作品，如图 1、图 2。 通过案例展示吸烟前后的变化对比说明吸烟后带来的后果，画面带来的震撼效果和视觉冲击力，让学生直观的看到抽烟带来的危害。	教师引导，提问，随机点名学生回答。	促进学生能用图形设计过程去分析海报设计案例。 课程思政的融入： 增强学生不要抽烟的思想意识，培养学生良好的健康习惯。
海报设计案例： 抗“疫”主题作品，如图 3 案例。	教师引导、提问，学生小组讨论后，轮流发言，阐述作品中的图形创意是如何突出主题及	促进学生用已学的课程知识去分析海报设计案例。 课程思政的融入： 案例中的创意图形设计，清晰传

	运用到的课程知识点。	达众志成城战疫情的精神，彰显中国力量，增强学生对国家的认同感。
海报设计案例： 罗西尼手表设计海报、如图4，引入著名设计师陈幼坚的简介、作品及其设计理念等。	教师引导、提问，学生小组讨论后，发言，阐述案例中的创意的视觉表现，并说说的感谢。之后同学们阅读微信群发的设计师资料及作品，在学习通上回复讨论话题。	促进学生理解中国元素在图形设计中的应用。 课程思政的融入： 给学生树立榜样的作用，启发学生设计不仅带来商业价值，还能创造人文价值，增强学生的专业自豪感，从而激发学生设计热情。
海报设计案例： 环保主题海报作品，如图5。	教师引导，提问，随机点名回答。	促进学生能用已学的课程知识去分析海报设计案例，为实践做准备。 课程思政的融入： 培养学生的创新意识及良好的专业精神。
标志设计案例	展示标志设计的过程图，教师说明标志内容，让学生分析标志设计的思维过程，如何提取视觉元素如何整合成新图形，运用了哪种创意方法来突显主题，又具有新意。	引导学生用已学的创意思维和创意方法去分析标志案例，为往后的标志设计打基础。 课程思政的融入： 掌握图形设计思维过程，提升对设计职业全过程的把握，培养学生的创造能力，增强专业精神。
包装设计案例	教师引导，提问，随机点名回答。	促进学生能用已学的课程知识去分析包装设计案例。
插画设计案例	教师引导，提问，让学生分析插画设计的创意或新意是如何体现的？从构思、图形元素、构图等方面来分析。	让学生在分析的过程中，学习如何去设计一张完整的插画或海报，为实践做准备。

<p>教师布置实践内容及要求。</p> <p>实践内容： 结合当下时事热点，围绕抗“疫”，生态保护、地方传统节日或“家乡”形象宣传，或自选公益主题，选其一，用已学的的创意思维和创意方法进行视觉创意表现。要求以小组形式互帮互助完成，作品独立完成。</p>	<p>教师讲述，学生搜集所选主题相关资料，以PPT形式展示设计思路及过程。</p>	<p>学生能用综合应用已学的课程知识进行创意图形设计。</p> <p>课程思政的融入： 通过主题设计实践，让大学生参与公益性主题的设计，培养学生社会使命感，增强社会和职业责任感。</p>
--	---	---

课后：

学生课后根据实践内容及教师提供的设计思路，继续整理PPT，并进行创意图形设计。

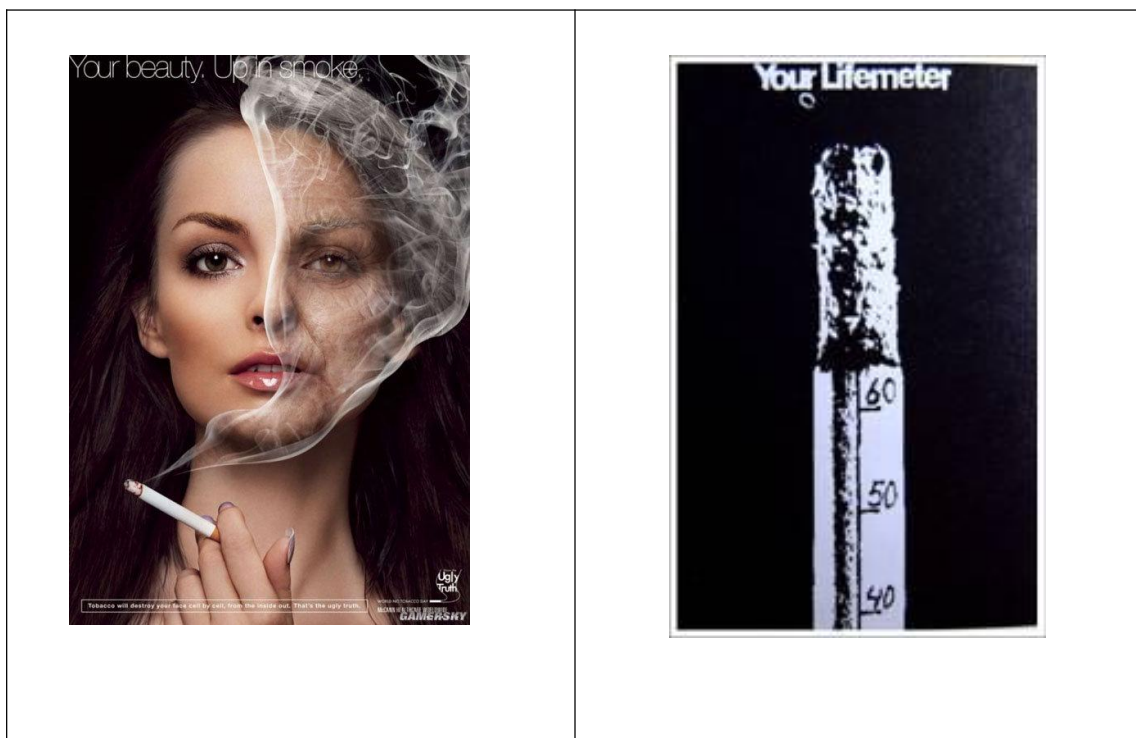


图 1 禁烟广告

图 2 禁烟广告

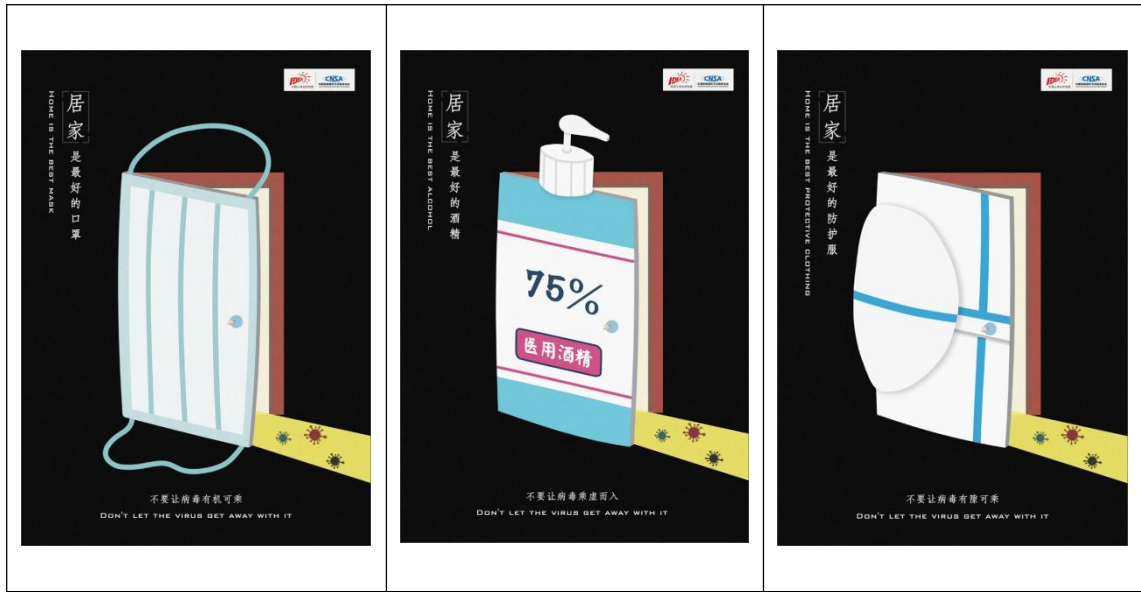


图3 抗“疫”系列海报

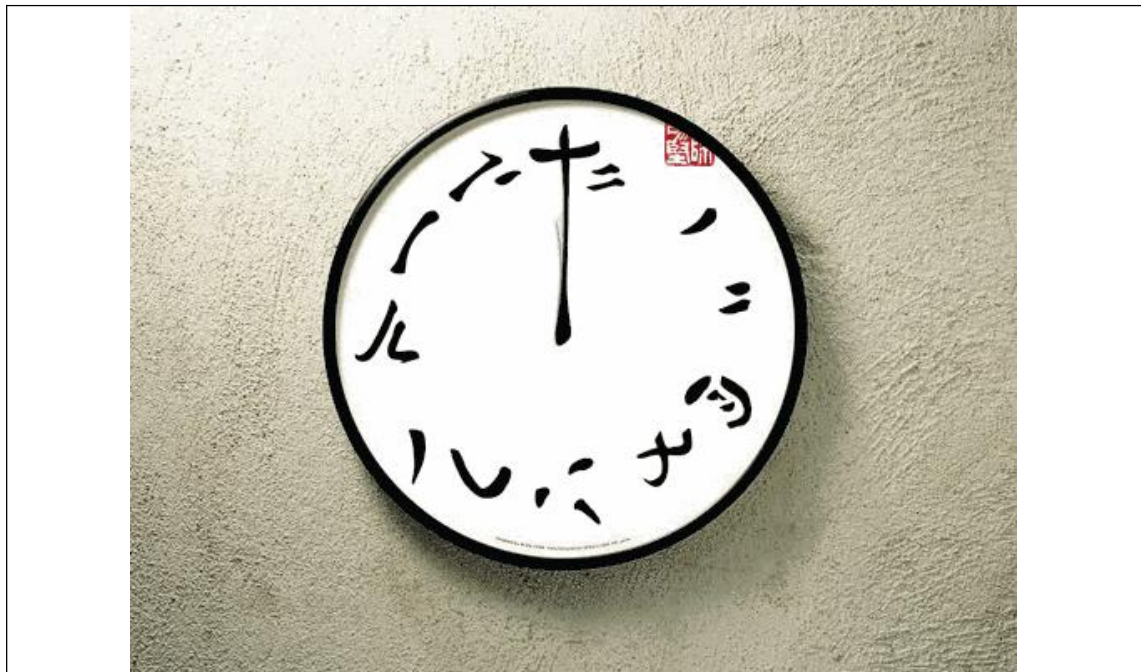


图4 陈幼坚 罗西尼手表海报

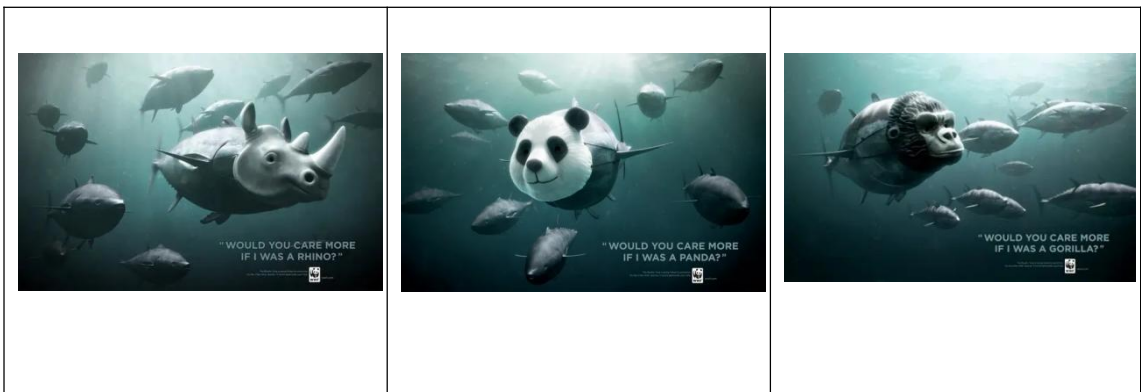


图5 WWF 公益创意海报

（六）思政点睛

根据课程教学目标在本节中融入的思政元素：家国情怀、社会 and 职业责任感，创造意识，良好的健康习惯。在本节教学过程中融入真实设计案例，即丰富和充实了课程教学内容，又隐性地达到了育人目的。在实践内容中融入思政元素，促进学生对课程理论知识应用的同时，让大学生参与公益性主题的的设计实践，培养学生的社会使命感，增强社会责任感和职业责任感，提高了学生学习积极性与参与度。

（数字媒体与设计学院 图形创意设计 吴兵娥）